

浙江友邦集成吊顶股份有限公司

2023 年度履行社会责任报告

二零二四年三月

《浙江友邦集成吊顶股份有限公司 2023 年度社会责任报告》总结和反映了 2023 年度浙江友邦集成吊顶股份有限公司（以下简称“公司”或“友邦”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。本报告为年度报告，一般在下一年度上半年之前发布。

报告数据：

报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效。

报告范围：

本报告组织范围为浙江友邦集成吊顶股份有限公司及各下属分公司。

报告获取方式：本报告由纸质版和电子版，请分别从公司品保中心和公司网站（<http://www.chinayoubang.com>）获取。

目 录

一、公司概况	4
(一) 公司基本情况	4
(二) 公司治理结构	5
(三) 2023 年经营状况	6
二、公司对社会责任的认识	6
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	8
(一) 完善公司治理，合法合规经营	8
(二) 依法诚信纳税	9
(三) 构建和谐的相关方关系	9
(四) 为客户提供高质量的产品和服务	9
四、在促进社会、环境可持续发展方面履行的社会责任	11
(一) 保障股东权益	11
(二) 强化员工培训	12
(三) 深入了解员工需求，提供员工满意度	13
(四) 加强环境管理安全生产	15
(五) 积极投身公益	19
五、公司荣誉	20
六、2024 年展望	17

一、公司概况

二、（一）公司基本情况

浙江友邦集成吊顶股份有限公司成立于 2007 年，是一家集集成吊顶产品研发、生产、销售、供应于一体的制造单位，行业首家 A 股上市公司（股票代码 002718），拥有行业内最多的专利数量和先进的技术资源。注册资本：13144.78 万元，现有员工 720 余名。2004 年发明 MSO 模块化技术，全球第一款集成吊顶由此诞生；2005 年在四川成都开设第一家友邦吊顶专卖店，将技术产业化；2014 年友邦吊顶在中国深交所公开上市；2019 年底，占地 200 余亩的友邦新产业园投入使用，园区集总部行政大楼、研发设计中心，云馆艺术中心，仓储物流中心，制造中心、生活服务配套于一体，园区设计时尚现代化；2021 年初，占地 107 亩的中顶产业园也已开始投入使用，布局行业最先进最完善的墙面生产线等，满足年产 4000 万平方米集成顶墙产品。从创立到现在，友邦始终将产品品质作为社会价值的起点，坚持“三不”原则，与品质违背的材料坚决不用，与健康冲突的工艺坚决不用，与美学相悖的元素坚决不用，专注创新设计与卓越性能，致力于缔造一流的顶墙整体解决方案。产品从厨卫空间延伸到客厅，卧室、餐厅等全屋空间，涵盖集成吊顶、第三代客厅吊顶、筑家功能背景墙、厨房吊顶空气管理系统及整体阳台等产品体系，累计拥有专利 1200 余项，输出行业标准 21 项，4 项国家标准，主持 11 项行业或团体标准，参编 6 项行业或团体标准，曾荣任国家《建筑用集成吊顶》行业标准主编单位，并与全国工商联、中消协、国家建材检测中心共同编制《中国集成吊顶行业发展与消费白皮书》成为目前行业唯一通用标准。友邦实验室已获得国家级 CNAS 实验室认证，占地面积 1900 平方米，配合国内先进的设备。主要用于吊顶、背景墙、吊顶电器的基础研究以及产品试制，验证，检测工作，综合水平位居行业前列。深化产品检测体系，以匠心缔造卓越品质。目前是行业内面积最大、检测设备最齐全的实验室，它是能保障产品质量安全的核心支撑，是突破型、引领型、平台型一体化的大型综合性研究基地。

2023年，公司坚持以用户为中心，秉承马拉松式的产品创新精神，围绕“产品领先、渠道扩张、效率驱动”三大战略主轴，从用户需求出发，制定了明确的战略规划 and 战略目标，深化转型升级，加深渠道建设，加强客户服务，压茬推进年度经营规划落地。

1、完善流程体系，持续推进组织变革

公司坚定不移地贯彻落实战略转型，不断创新组织管理机制，持续完善流程体系建设，提升公司管理效率；公司遵循行业发展规律，根据战略发展需要，优化组织架构，不断激发团队活力，为公司未来战略落地提供强有力的支持与保障。

2、深化转型升级，保持稳健增长

公司总体销售规模保持稳步增长。以营销和产品为核心的“双轮驱动”机制有效运行，到2023年底实现全渠道布局初步形成，销售结构调整优化，现金业务占比逐年上升；流通渠道、家装渠道快速增长，公装渠道逐渐培育。产品体系初步形成多品类经营态势，具有友邦吊顶、友邦筑家两大产品体系，产品包括集成吊顶、5K木墙板、集成阳台、集成车库、挂挂墙等。

3、打造友邦特色产品体系，完善市场营销策略

公司结合消费升级和旧房改造市场崛起的背景，聚焦产品布局策略，做出能够爆款的高端产品，同时保持产品的丰富多样。2023年，公司电器类产品生产交付突破100万台，其中友邦变频暖立方X7D Pro作为第一款可升降线型浴室暖空调，采用了行业最先进的创新研发技术，树立了产品“操作人性化、取暖舒适化、功能多元化”的高端卫浴取暖电器形象，引领行业技术潮流。2023年，公司墙面家居系统销售额突破1亿，建成挂挂墙产品独立运营店面9家，打造了全新的墙面家居系统营销运营体系。

4、管理高效协同，运营控费降本

公司经营管理层通过推进重点工作运行机制，保障年度经营计划目标清晰、责任明确、打法细致、落地有效。以“产品全流程”“产销存”“数字化”“精益改善”四个项目为主抓手，夯实组织运行的基础能力。以“品质提升”“人才建设”“资金效率”等项目为关键抓手，规范关键事项运行机制，保障全年经营目标有承

接、有复盘、有结果。2023 年实现从较粗放的过程管理往更精细的过程管理转变，提升了公司运营全价值链效率。

（二）公司治理结构

公司实行董事会领导下的总经理负责制，建立了包括股东大会、董事会、监事会和经营班子相互制衡的法人治理系统，建立内部管理和控制制度，同时建立了职工代表大会制度，参与企业经营管理及维护员工福利的活动。公司主要负责产品制造、经营、技术开发、产品设计、采购和销售等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党、团、妇组织、工会、关工委、职代会组织健全，为增强公司凝聚力和向心力，推动公司两个文明建设，促进生产经营发挥了积极的作用，提高了公司治理水平。

（三）2023 年经营状况

公司 2004 年发明集成吊顶，是集成吊顶行业的开创者。公司以“设计更好的顶与墙，为每个人提供更自由的场景生活方案”为使命，专注于为消费者提供设计更好、功能更强的集成吊顶、墙面家居系统、集成阳台产品。公司是推动行业进步的马拉松创新者，目前拥有 913 项有效专利，报告期内，公司及子公司获得 118 项专利，其中发明专利 1 项，实用新型专利 68 项。公司是全国工商联家具装饰业商会天花吊顶专业委员会会长单位、中国建筑装饰装修材料协会副会长单位、中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会会长单位、国家行业标准主编单位。

1、采购模式

公司供应链中心下设计划部、采购部、仓储物流部等部门，公司计划部每月会同公司销售部门制定月度销售预测，计划部依据月度销售预测分解自制计划与 OEM 计划，将自制计划下达制造中心，将 OEM 计划直接下达各家 OEM 供应商。制造中心根据自制计划分解材料需求计划至采购部，采购部根据材料需求计划下达采购计划单至供应商；OEM 供应商根据公司 OEM 计划生产产品后，交付至公司；品保部对采

购部采购的原材料和 OEM 供应商生产的产品进行检验，检验合格后予以入库。

2、生产模式

公司采取自主生产和外协生产相结合的生产模式。

(1) 自主生产模式

公司制造中心根据公司月度销售计划制定月度生产计划，原材料仓库根据生产管理部下达的物料需求单给生产车间配料，确保物料供应的及时性；生产部根据生产任务，及时协调物料、人员、设备，确保生产；产品完工后交由品保部检验，检验合格后入库。

(2) 外协生产模式

外协生产模式主要包括 OEM 和委外加工两种模式。公司采用 OEM 模式生产时，由计划部根据月度销售预测向外协公司下达 OEM 计划，对接外协公司所有供应商的计划单的下达、送货等事项，外协公司根据公司的设计及技术要求进行生产，由品保部检验合格后入库；采用委托加工模式主要是对部分原材料如铝卷、铝锭等进行加工，受托加工方按照公司要求加工相应物料，公司向其支付加工费。

3、销售模式

根据客户群体的不同，公司经营业务分为零售渠道 To C 业务和工程渠道 To B 业务。零售渠道 To C 业务以广大终端消费者为主要客户，主要以经销商门店形式进行运营，部分通过家装渠道、电商渠道、流通渠道进行销售；工程渠道 To B 业务以房地产公司、大型装修装饰公司以及医院、酒店、写字楼等公装领域的客户为主，通过经销为主、直销为辅的方式经营。

公司 2023 年营业收入 98259 万元，同比增长 5.55%；2023 年上交税收 4716 万元；2023 年公司为员工交纳五险一金 1612 万元，同比增长 2.68%；公司业务保持持续稳定发展态势。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终

认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司以“为用户提供更时尚更贴心的室内顶墙集成方案”为使命。并把公司建设成为“全球室内吊顶创新中心”作为最终目标。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

企业理念

追求全体友邦伙伴物资与精神的幸福，让技术更艺术，为人类居家生活的美好做出贡献

企业愿景

集大成、邦天下 成为全球室内顶墙集成方案领航者

企业使命

为用户提供更时尚更贴心的室内顶墙集成方案

企业核心价值观

创新 信任 担当 高效 协同 敬畏

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的

规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。

（三）构建和谐的相关方关系

公司根据自身实际情况，以贯彻落实科学发展观为指导，以促进社会和谐为己任，致力于履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。公司主动接受社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司和周边社区的和谐发展，为和谐社会作出应有的贡献，以实际行动践行社会责任。

（1）股东权益的保护

公司严格按照相关法律法规以及公司章程的规定，不断健全内部控制体系，完善三会运作程序，优化公司治理结构，进一步提高公司规范运作水平。公司股东大会、董事会、监事会各司其职、规范运作，各次会议的召集、召开和决议程序符合《公司法》《公司章程》等相关规定，不存在越权审批或先实施后审议的情形。公司重视投资者关系工作，公平对待所有股东，确保所有股东享有平等的权利，报告

期内未发生内幕交易及其他损害中小股东利益的情况。同时，公司通过网上业绩说明会、投资者电话、实地调研、电子邮箱和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，用创新开放的心态，为投资者获取公司信息创造便捷途径。公司以生产经营为根本，以不断提升的业绩，持续、稳定的回报股东，保护股东权益，实现与利益相关者的和谐共赢关系，积极执行与利润分配的相关政策、公司章程、制度和规划。

（2）员工权益的保护

公司始终坚持以人为本的人才理念，认真贯彻落实相关法律法规，维护员工合法权益。公司把人才战略作为企业发展的重点，严格遵守《劳动合同法》《妇女权益保护法》等相关法律法规，尊重和员工的个人权益；重视人才培养，通过加强内部职业素质、外部学习、培训等方面，提升员工素质，实现员工与企业的共同成长；公司以安全生产为基础，关注员工身体健康，积极帮扶困难员工，尽力解决员工生活困难等等，充分展现公司以人为本的管理理念；推行“党群工作一体化”、党群联席会议，党建联建，党支部送清凉、组织重温入党誓词、环境保护倡导、文明园区创建、积极开展元宵喜乐会、月度员工生日会、情暖中秋、爱国卫生运动、迎篮而上篮球赛、乒乓球赛、插花艺术培训班、最美友邦摄影比赛、县百企创三先擂台赛、书香润友邦读书、以演筑防以练为战消防安全演练等丰富多彩的文体活动、丰富员工业余文化生活，并建立了多重沟通渠道，倾听员工心声，为员工创造和谐的工作及生活氛围；体现公司对员工的关心和人性化管理；公司以良好的行业发展前景，多元的人才激励开发机制，广阔的职业发展空间和优良的员工成长环境使公司成为人才集聚的高地，在实现企业发展战略目标和愿景的同时，为实现每一位员工的人生价值与梦想而努力。

（3）供应商、客户和消费者权益保护

公司不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。保持与供应商健康、稳定的原材料采购；积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任；公司诚信经营，严

格市场管理，把控商品质量，从创立到现在，友邦始终将产品品质作为社会价值的起点，坚持“三不”原则，与品质违背的材料坚决不用，与健康冲突的工艺坚决不用，与美学相悖的元素坚决不用，专注创新设计与卓越性能，致力于缔造一流的顶墙整体解决方案，努力为客户提供合格的产品和优质的服务；公司与供应商和客户合同履行良好，各方的权益都得到了应有的保护。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“创新求异、优质高效、诚信至上、服务第一”的质量方针，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

每年对顾客进行满意度调查，这也是客户对公司产品和服务质量的肯定。

四、在促进社会、环境可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《投资者关系管理制度》、《募集资金使用管理办法》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。

公司重视投资者关系工作，公平对待所有股东，确保所有股东享有平等的权利，报告期内未发生内幕交易及其他损害中小股东利益的情况。同时，公司通过网上业绩说明会、投资者电话、实地调研、电子邮箱和投资者关系互动平台等多种方式与

投资者进行沟通交流，用创新开放的心态，为投资者获取公司信息创造便捷途径。公司以生产经营为根本，以不断提升的业绩，持续、稳定的回报股东，保护股东权益，实现与利益相关者的和谐共赢关系，积极执行与利润分配的相关政策、公司章程、制度和规划。

（二）强化员工培训

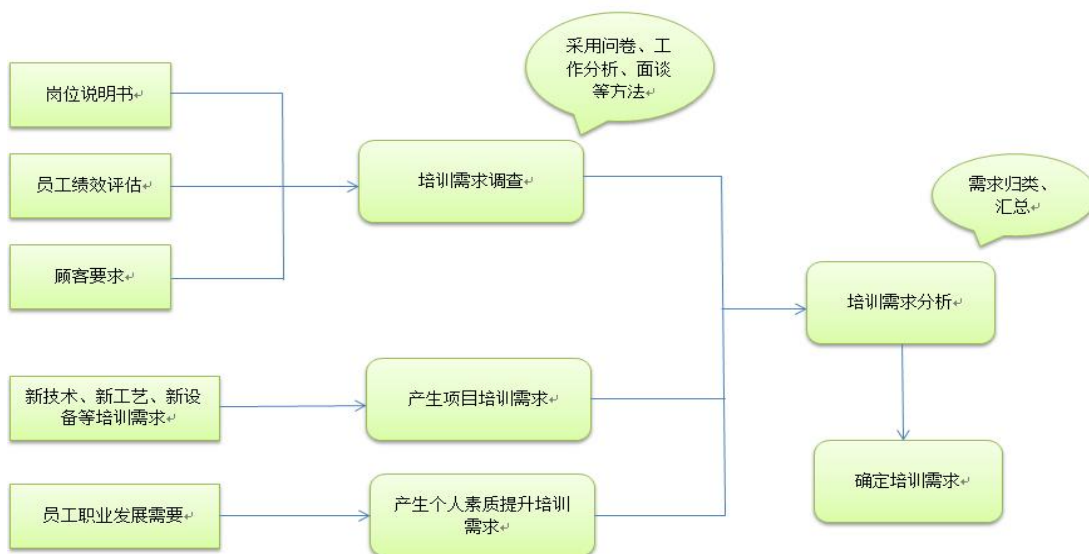
公司建立了员工培训管理体系，完善三级安全培训，通过建立健全了《人力资源控制程序》、《新员工入职管理规定》、《培训管理办法》等相关管理制度，确保培训需求、培训计划、培训实施、效果评价四个环节有效实施，为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

表 1：培训需求确定工作流程以及培训的内容和方式

培训类别	培训内容	培训方式	培训效果评价	培训实施总结及改进
新员工的入职培训	企业文化、规章制度、职业道德、安全生产、财务知识、6S 知识	内部讲师宣贯共性知识；师傅带徒弟的传帮带本岗位的知识技能	一、通过内部组织考试或取得证书，确定员工学习考核通过；二、听取员工反馈；三、与各部门配合对培训质量和工作绩效进行跟踪测评	人力资源中心根据年度培训计划实施情况，结合员工绩效以及员工对培训的满意度与各种培训效果反馈，对教育培训方法的有效性、适用性进行综合评价，并实施改进措施，不断提高培训效果
专业队伍的在职培训	研发、设计、财务、生产管理、终端运营、行业分析、管理类专业知识、技能	1. 光盘教程流动学习； 2. 聘请专业讲师内部培训； 3. 外派员工去专业培训机构		
技术工人的职业技能鉴定培训	相应工种的理论知识和操作技能	1. 外派员工去专业培训机构； 2. 与技术学校联合办学		
特种作业人员	特殊工种的理论知	外派员工去专业培训		

培训类别	培训内容	培训方式	培训效果评价	培训实施总结及改进
上岗培训	识和操作技能	机构		
中高层管理人员	领导力、执行力、管理思维、管理创新、战略决策/管理、沟通、细节管理、工商管理	1. 聘请专业讲师内部培训；2. 外派员工去专业培训机构；3. 参观考察、交流；4. 进修		

图 2：培训需求确定工作流程



（三）深入了解员工需求，提供员工满意度

1、识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

表 2：影响不同员工群体的关键因素：

员工类型	关键因素	可能产生的影响

员工类型	关键因素	可能产生的影响
新员工（试用期以内）	工作稳定性	工作效率
初级人才	工作环境	身体健康
	工作时间	身体健康、工作情绪
	薪酬福利	工作积极性
	培训	职业发展
中级人才	工作压力	员工流失
	培训与发展	职业发展、工作态度
高级人才	团队合作	惰性

2. 测量员工满意并实施改进

① 统计分析法：人力资源中心定期对员工缺勤、调动、流失情况进行统计，形成员工动态性报表向高层管理人员反映，便于决策。

② 问卷调查法：公司根据影响员工满意度的关键因素设计问卷进行员工满意度调查。问卷调查每年进行一次，形成公司年度员工满意度调查报告，人力资源中心根据统计结果，进行分析，实施改善。

图 3：调查问卷

员工满意度调查表

QR-IPC-62-10

部门/车间: _____ 管理: 生产 中厨 后厨 / 工厨

人数/年龄: _____ 性别: _____ 文化程度: _____

调查项目	赞同	较赞同	反对	不赞同
1. 您对公司的规章制度是否了解				
2. 您对公司的规章制度是否遵守				
3. 您对公司的规章制度是否满意				
4. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
5. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
6. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
7. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
8. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
9. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
10. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
11. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
12. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
13. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
14. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
15. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
16. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
17. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
18. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
19. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
20. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
21. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
22. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
23. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
24. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
25. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
26. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
27. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
28. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
29. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
30. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
31. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
32. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
33. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
34. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
35. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
36. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
37. 您对公司的规章制度是否认为有必要				
38. 您对公司的规章制度是否认为有必要				

调查项目	赞同	较赞同	反对	不赞同
1. 您对公司的规章制度是否了解	2.5	2.5	2.5	2.5
2. 您对公司的规章制度是否遵守	2.5	2.5	2.5	2.5
3. 您对公司的规章制度是否满意	2.5	2.5	2.5	2.5
4. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
5. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
6. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
7. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
8. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
9. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
10. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
11. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
12. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
13. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
14. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
15. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
16. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
17. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
18. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
19. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
20. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
21. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
22. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
23. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
24. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
25. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
26. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
27. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
28. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
29. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
30. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
31. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
32. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
33. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
34. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
35. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
36. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
37. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5
38. 您对公司的规章制度是否认为有必要	2.5	2.5	2.5	2.5

（四）加强环境管理安全生产

公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等方面的法律法规，未出现因违法违规而受到处罚的情况。

（1）安全理念方面：

领导重视是企业安全文化创新发展的基础。安全是企业发展的先决条件，安全文化是企业文化的重中之重。公司领导高度重视安全文化建设。公司成立以总经理为主任、副总经理为副主任的安全生产委员会来统领公司的安全生产工作，并且成立了以总经理为组长的企业文化创建领导小组，全部负责企业文化创建工作。公司每年设立安全经费，定期召开安全生产工作会议，制定年度目标指标并分解及考核奖惩，制定并签订安全生产承诺书，表彰先进，并把安全文化纳入企业文化工作的重要议事日程，目标明确，职责分明，开展安全生产诚信承诺活动，逐级签订安全承诺书，引导员工树立“诚信安全”的自律意识，不断宣传与完善安全生产理念与安全价值观，使广大员工认知、认同、内化于心，外化于行，真正推动企业安全文化建设工作的顺利开展。

（2）安全制度方面：

制度建设是企业安全文化持续健康发展的保证。2017年按《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省安全生产条例》等有关法律法规的规定，公司与政府签订《安全生产综合目标管理责任书》，坚持“保障健康、安全生产、以人为本、持续改进”的方针，深入贯彻落实科学发展观，进一步树立以人为本和安全发展观念，结合自身多年实践，不断健全完善公司安全生产规章制度、建立安全委员会组织机构，明确岗位职责；严格规范设备操作规程及作业指导书并张贴在车间、机旁与操作台，建立危险源及重要危险源管理方案与措施，落实安全生产责任奖惩考核制度；层层签订安全生产目标责任状，公司从总经理到分管副总到中心再到部门直至基层员工

均层层签订了安全生产目标责任状、承诺书，使员工能够知晓不遵守安全制度所引发的潜在不利后果，能识别本岗位的危险源，能够熟知岗位安全制度和操作规范及承担的责任，理解并接受安全行为规范的必要性，并严格遵守，做到了人人事事明责任，时时处处讲安全。建立健全安全生产会议、教育培训、隐患排查、事故报告等各项安全生产管理制度，建立了安全生产检查机制，有月检、季度检、年检，并邀请兄弟单位进行互检，邀请政府单位及安全专家来公司莅临指导；同时公司建立了事故应急救援队伍，完善生产安全事故应急救援预案，明确应急部门及各岗位工作职责和应急措施办法，建立微型消防站，加强演练积极备战。

（3）安全环境方面：

“安全、高效”是我们公司的工作境界；“安全、健康、环保”是我们公司的工作环境。公司一方面通过全面排查安全生产基本条件、基础设施、技术装备、作业环境以及劳动纪律、现场管理等方面存在的问题，集中进行整治为重点，切实解决安全管理上存在的突出问题和薄弱环节。公司投资一千多万资金引进钣金柔性生产总装线项目、萨瓦尼尼工程、KT级设备、高速精密气冲模块板成型自动线等先进自动化设备，安全、高效、环保；同时公司每月生产经营会上都针对设备管理设立议题，将收集的信息进行统计、分析，提出管理改进建议，制定纠正和预防措施。对改进措施的实施情况进行评价，验证改进措施的实施效果，实现持续改进活动的循环。如：对设备安全性进行评估，针对设备存在的安全隐患，对设备进行改进，加装红外线防护装置，除外，对员工的操作方式进行改进，制定了各种设备的安全操作规范；加强了设备的维护保养，落实了责任人；设备保管实行“一监三员制”，即：制造中心工艺设备部对公司所有设备进行监管，设备管理员对部门内设备负责，设备保养工对自己保养的责任机台负责，操作工对自己使用的设备负责。从而提高设备的完好性，避免因设备原因而导致事故的发生。公司通过对厂区、车间、办公室等美化、绿化环境的同时，公司处处反映企业安全文化、理念、价值观，处处体现公司安全文化氛围，每项活动都融入到企业文化建设中，使广大员工时时处处感受到企业安全文化气息，在潜移默化中感受安全文化的熏陶，增强了对企业的归属感、认同感。通过举办形式多样的安全宣传教育活动来提升全员安全素质，设立车

间墙壁、员工食堂黑板报、企业宣传栏等员工阵地，定期更新宣传内容，在关键部位设置醒目的安全警示（安全横幅、安全标识等）、温馨提示（电柜电箱盖板上注意事项、设备上设备进行设备状态标识张贴操作规程作业指导书安全警告语温馨提示等），设别各区域危险源，建立相应措施方案并进行宣传教育与监控；公司设立调解室、培训室为广大员工提供学习与培训场所；营造了浓厚的安全文化氛围，同时公司每年订阅了《中国安全生产报》、《平安杂志》、《劳动保护》等报刊杂志，设立行政楼图书室供全员利用娱乐时间学习，给员工提供了安全文化的先进理念和精神粮食，营造了浓厚的安全文化氛围；公司始终以保护自然，保护生态为己任，努力建设资源节约型、环境友好型企业，利用公司优势，发展循环经济，提升资源的有效利用，加强生态文明建设，推动自身和行业的绿色发展。公司积极倡导绿色办公，总部员工与驻外员工之间通过视频电话会议进行交流，提高沟通效率，减少不必要的差旅资源的浪费。通过宣传、贯彻公司环境保护政策，倡导绿色办公、绿色出行理念，提高员工的环境意识；改进生产工艺，采用先进技术和设备，开发环保产品，在建筑、装饰中采用已有及引进新型节能设备、材料。采用高性能、高耐久性和本地建材，减少建材在运输过程中的全生命周期的能源消耗。厂房、办公区域 100%使用节能灯，园区建筑屋顶利用光伏发电，进行生产、办公用电，减轻电网用电压力，推动企业的可持续发展。另一方面公司新建设技改项目均能根据按照《中华人民共和国环境影响评价表》、《建设项目环境保护管理条例》和《浙江省建设项目环境保护管理办法》执行。公司实行清洁生产，减少污染物产生量；实行雨污分流、清污分流，生活污水经处理达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准后纳入管网；废气达到《大气污染物排放标准》（GB16297-1996）二级标准排放；厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）；边角料、次品等出售回收综合利用；生活垃圾及工业垃圾委托属地环卫部门无害化清运处置。废包装桶等危险固体废物由浙江归零环保科技有限公司收集处置并严格按《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）执行，并依法管理。

（4）安全行为方面：

教育培训、全员参与是企业安全文化建设落地的关键。大力宣传安全生产工作的重要性，不断完善宣传教育工作责任体系，制定严密的措施，抓细抓实各项工作，开展安全生产“安全生产月”、积极组织全员参加“安全问卷调查”、“安康杯”、“安全合理化建议”、“消防栓灭火器的正确使用演练”、“紧急逃生演练”等丰富多样的活动，具有知识性、趣味性，寓教于乐的安全文化活动，使参与人员在参与活动中受到教育和熏陶，在潜移默化中强化安全意识，引导关注安全、关爱生命，逐步形成“人人讲安全，事事讲安全，时时讲安全”的氛围，为增强全员安全意识发挥了作用，实现了全员、全覆盖、全方位的安全培训目标。另一方面拓宽培训渠道，整合教育资源，用于对从业人员的安全培训和技能培训，特别是加强对转岗人员的技能培训和安全教育，增强每个从业人员的就业信心和安全意识，提高他们的安全技能，从而夯实安全管理和安全生产的基础；开展了特种作业人员和危险岗位操作工及班组长的教育培训，开展了新员工的三级安全教育每人发放《员工手册》、《全员安全生产知识读本》和变换工种职工的安全知识培训工作，开展了全员消防栓的正确使用和逃生演练的教育培训，使安全教育制度化、经常化，建立了员工教育培训档案，采取与镇派出所、海盐县职成教联合和聘请专家来企业授课指导形式；企业安全负责人、安全管理员、特种作业人员的持证作业人员上岗率、安全培训合格率均达 100%（依据相关证书），综合地进行安全意识、知识、技能和队伍凝聚力的培训，逐步提升他们的安全素质；公司特种设备均在嘉兴特种设备监测院检测有效期内（依据检测报告）并形成记录建立档案。另外，全员每年为全体员工免费体检 1 次，还建立了职业病防治机构并依法定期对员工进行职业健康体检，健全职业健康档案，建立配备符合国家或行业标准的劳动防护用品发放标准，教育规范并要求其正确佩戴；公司进行月度、季度、年度开展综合性隐患排查治理活动，对重大隐患做到整改措施、资金、期限、责任人、应急预案“五落实”；开展岗位危险源辨别活动，建立重大危险源档案及管理措施，做到人防、物防、技防监控措施“三落实”，公司设立工会、成立员工代表，有力地推动了安全文化工作的开展，广大员工行为习惯良好，能按岗位安全操作规程作业，不伤害自己、不

伤害别人、不被他人伤害、保护他人不被伤害，从而广大员工真正意义上从意识上要我安全转变为我要安全、从安全技能上我会安全、从行动上我能安全的转变。

（五）积极投身公益

公司注重社会价值的创造，关注社会发展，践行社会责任，自觉把履行社会责任的重点放在积极参加社会公益活动上，积极投身社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系。公司定期开展义务献血、送安全送清凉送健康、“爱不闲置、衣暖人心”衣物捐赠等志愿服务，做好先锋表率，2023 年向嘉兴市志愿服务专项基金、海盐红十字会、海盐县百步商会教育基金、屏山县清平乡大石村、百步镇慈善分会等进行了捐款。，据不完全统计，截至目前，公司向社会或个人捐款总计约 280 万元。2021-2022 年协作捐款丰收村、海盐慈善总会 21 万；2023 年向嘉兴市志愿服务专项基金捐赠、向海盐红十字会捐赠、海盐为全民救护赋能、海盐县百步商会百商教育奖励基金、定向捐赠屏山县清平乡大石村、百步镇慈善分会冠名捐赠合计 27.5 万元；2023 年 5 月 5 日，由海盐县教育局、海盐县人力资源和社会保障局、百步经济开发区（百步镇）主办，海盐县商贸学校、浙江友邦集成吊顶股份有限公司承办的校企合作“智能集成家居产业学院”成立仪式，海盐县商贸学校、浙江友邦集成吊顶股份有限公司、杭州群核信息技术有限公司、嘉兴优装信息技术有限公司签订共建协议。各方将以产教融合共建、资源共享的合作模式，从“专业共建、学生共招、技术共研、培训共营、认证共管、就业共促”六个维度，培养智能集成家居行业设计与安装专业方向的高素质技术技能人才；每年百步小学及百步中学学生来友邦吊顶开展研学之旅，让学生走进企业，了解身边企业的发展。

五、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。国家高新技术企业、省级企业研究院、省级工业设计中心、省级专利示范企业、浙江省知名商号、浙江制造认证、浙江省专精特新中小企业、中国天花板行业唯一创新大奖、家居行业中国色彩应用大奖、天花板吊顶分会会长单位、集成吊顶行业最高荣誉奖项天艺术大奖、中国创新产品十强、国家火炬计划重点高新技术企业、嘉兴市市长质量奖、嘉兴市先进职工之家、AAA级浙江省“守合同重信用”企业等荣誉称号。建立了博士后工作站，“友邦”商标被国家知识产权局认定为驰名商标。通过CNAS实验室认证，嘉兴市和谐劳动关系品牌企业，省级工业互联网平台创建成功

六、2024年展望

公司深耕主业、持续创新，本着“追求全体友邦伙伴物质与精神的幸福，让技术更艺术，为人类居家生活的美好做出贡献”的理念，以“用MSO模块化集成技术，设计更好的顶与墙，为每个人提供更自由的场景生活方案”为使命，将继续充分发挥在集成吊顶行业所积累和沉淀的技术、产品、市场及品牌优势，用创新和设计不断提升消费者价值，将产品服务范围从厨卫空间拓展到客餐厅、卧室、阳台、车库等其他家居空间及酒店、医院等公共空间，并通过技术提升、完善服务等手段，持续扩大市场份额，增强公司盈利能力，最终发展成为全球集成吊顶和装配式墙面系统的领航者。2024年友邦将继续围绕“顶墙集成解决方案”，通过“产品领先、渠道扩张、效率驱动”三大主轴，实现新的战略三年高质量增长。通过反复研讨行业环境和竞争态势趋势，基于对未来战略机会的洞察，确定新的进攻突破口，包括产品领先、渠道扩张、效率驱动三大方面，电器高端、品质刚性、终端体验、精益改善、数字化等二十四个关键策略。以新战略、新产品、新组织致敬集成吊顶技术发明20周年和友邦吊顶上市10周年。